

Ежегодная Азербайджанская Международная Выставка «Туризм и Путешествия» AITF 2017 состоялась с 6 по 8 апреля в Баку Экспо Центре. 16-я по счету выставка в очередной раз собрала на одной площадке представителей туристического бизнеса, национальных и региональных туристических организаций, государственных структур, медиа. Выполняя функцию делового туристического «хаба», выставка стала местом проведения важных встреч, заключения договоров, анонсирования новых программ и направлений.

Работу выставки предварила пресс-конференция, в которой приняли участие Айдын Исмиев – начальник отдела туризма Министерства Культуры и Туризма Азербайджанской Республики, Фарид Мамедов – Исполнительный директор Iteca Caspian, Джамиля Гулиева – менеджер выставки. В пресс-конференции приняли участие 45 представителей СМИ, среди которых ТВ и новостные порталы: APA, ARB TV, Azertag, AzTv, ITV, Lider TV, SalamNews, TREND и другие.

Со дня основания выставка AITF проходит при активной поддержке Министерства Культуры и Туризма Азербайджанской Республики. Последние несколько лет Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев посещает выставку AITF, совершает обход выставки и знакомится с участниками. Этот год не стал исключением, Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев и его супруга Мехрибан Алиева посетили выставку AITF 2017, осмотрели экспозиции, отражающие туристический потенциал регионов стран, а также ознакомились с национальными павильонами зарубежных стран.

На церемонии торжественного открытия выставки приняли участие Абульфас Гараев – Министр Культуры и Туризма Азербайджана и Эдвард Струон – Региональный директор ITE Group.

ВСЬ МИР – ОДНА ВЫСТАВКА

Ежегодная выставка по праву считается биржей путешествий, где местные туркомпании получают возможность расширять портфолио предлагаемых маршрутов для путешественников, а участвующие страны соответственно увеличивают поток туристов из Азербайджана и в Азербайджан. В 2017 году выставка вновь представила свыше 90 как зарубежных туристических направлений, так и все возможные варианты отдыха внутри страны, собрав под своей крышей 272 компаний из 22 стран мира. На выставке было представлено 17 национальных и региональных стендов. Среди них национальные стенды Беларуси, Болгарии, Венгрии, Грузии, Доминиканской Республики, Марокко, Таиланда, Турции, Чехии, а также региональные стенды – Рогашка Слатина (Словения) и Ставропольский край (Россия).

Ежегодно состав выставки пополняется новыми участниками, как из Азербайджана, так и из-за рубежа. Впервые в этом году Колумбия и Куба при поддержке посольств в Азербайджане присоединились к участникам выставки с национальными стендами. Дебютантами среди региональных стендов выступили Дагестан (Россия), Казань (Россия) и Одесса (Украина). На национальных и региональных стендах работали представители курортов, принимающих компаний, гостиничных сетей, авиаперевозчиков. Среди иностранных экспонентов компании-дебютанты из Великобритании, России, Италии, Китая, Турции и Украины. Впервые к участникам выставки AITF присоединился один из крупнейших и самых значительных художественных и культурно-исторических музеев России и мира Государственный Эрмитаж, самая широкая

гостиничная сеть Венгрии Hunguest Hotels и многие другие. Всего на AITF дебютанты составили 34% от общего количества участников.

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ

AITF наглядно презентует иностранным участникам богатый туристический потенциал Азербайджана, что способствует популяризации Азербайджана как туристического направления. Развитию внутреннего туристического рынка страны в ближайшей перспективе было посвящено приуроченное к выставке Собрание Туристического Совета Азербайджана. Постоянный участник выставки Министерство Культуры и Туризма Азербайджанской Республики на своем стенде раскрыл план работы министерства и его структур по развитию культуры и туризма. Широкий круг предложений по туризму в Азербайджане и за рубежом отразила экспозиция Азербайджанской Ассоциации Туризма (AZTA), которая собрала на своем стенде около 20 туркомпаний, отелей, санаториев из Азербайджана. Традиционно в выставке участвуют регионы Азербайджана. На выставке были представлены региональные управления по туризму Исмаиллов, Ленкорани, Масаллов, Сумгаита, Хачмаза, Шеки, которые представляли регионы, входящие в кураторства этих управлений. Уникальную природу, исторические места, гостиницы и лечебницы Нахичевани представил стенд Министерства Культуры и Туризма Нахичеванской Автономной Республики. На отдельном стенде демонстрировался туристический потенциал Карабахской зоны. Также среди локальных участников гостиничная сеть азербайджанских отелей «Gilan Hospitality», «Winter Park Hotel Baku» и другие. Впервые в этом году в выставке со своим стендом приняло участие ASAN Visa – портал электронной визы. Второй год подряд в выставке участвует Управление Государственного историко-архитектурного заповедника «Ичеришехер» при Кабинете Министров Азербайджанской Республики, на стенде которого были продемонстрированы возможности развития туризма «Ичеришехер». Также в выставке принял участие Баку Шопинг Фестиваль (Baku Shopping Festival).

Таким образом, в течение трех дней выставка наглядно продемонстрировала широкий ассортимент туристских услуг, авиалинии, национальные и региональные туристические организации, гостиничные сети. Выставка продолжает развивать сектор «медицинский туризм». В этом году достижения в области лечебно-оздоровительного и SPA туризма представили медицинские центры, здравницы и санатории из Азербайджана, Беларуси, Венгрии, Грузии, Чехии, России, Словении, Турции и других стран. В этом году в выставке приняли участие такие крупнейшие сети оздоровительных клиник как «Acibadem Healthcareer Group» (Турция), Белпрофсоюзкурорт (Беларусь) и другие.

ВОРКШОП

В этом году с успехом был проведен воркшоп, который собрал еще больше участников и позволил установить деловые контакты с представителями ведущих местных туристических компаний, провести прямые переговоры без посредников, расширить партнерскую базу. Для организации воркшопа была создана специальная on-line система, посредством которой участники сами назначали встречи с компаниями, которые их интересовали. В воркшопе приняли участие такие компании как: ABA Travel, Altus Travel, ATA Travel, Freestyle Safari и другие.

ПОДДЕРЖКА и ОРГАНИЗАТОРЫ

Выставка AITF поддерживается Министерством Культуры и Туризма Азербайджанской Республики, а также Фондом Поощрения Экспорта и Инвестиций в Азербайджане (AZPROMO) и Национальной Конфедерацией Организаций Предпринимателей (Работодателей) Азербайджанской Республики (ASK). Поддерживает AITF и является ее постоянным участником Азербайджанская Ассоциация Туризма (AZTA). Со стороны международных структур AITF имеет поддержку Всемирной Туристской Организации (UNWTO) и Азиатско-Тихоокеанской Туристской Ассоциации (PATA). Уже несколько лет AITF имеет знак качества международного выставочного сообщества UFI (Всемирная ассоциация

выставочной индустрии). Выставку активно поддерживают около 50 медиа-структур, среди которых журналы «Nargis», «World Economics», «Azeri Observer», «TTG Russia», «Doctor GEO», сайт «medeniyyat.az», ASAN Radio, справочник «Baku Guide» и другие. Среди партнеров Iteca Caspian 2017 года туроператор «Premier Tour», официальные гостиницы «Qafqaz Point Hotel» и «Hyatt Regency».

В этом году организаторы выставки начали сотрудничество с сообществом «Active Mom's Club» – общественной организацией, которая носит образовательный, культурный и просветительский характер. Основная миссия Сообщества – сплотить мам разных возрастов и профессий, помочь им в решении важных вопросов, связанных с семьей, организовать интересный, а самое главное – полезный досуг совместно с детьми. На выставке Сообщество мам «Active Mom's Club» представили 10 мастеров по ручной работе, которые предложили вниманию посетителей и участников AITF уникальные украшения, куклы ручной работы и многое другое. Мамы-рукодельницы для посетителей и участников выставки подготовили мастер-классы, где они раскрыли часть секретов своего творчества.

Организаторы выставки традиционно награждают почетными сертификатами спонсоров, партнеров и участников проекта, которые изобретательно подошли к работе выставки и отличились своими экспозициями, а также активной работой. Итак, обладателями почетных сертификатов в следующих номинациях стали:

«Лучший дебютант» – Посольство Колумбии
«Лучший промоушн направления» – Болгария
«Лучший национальный концепт» – Грузия
«Лучшее представление» – Ставрополь
«За лучшую стандартную застройку» – Чехия
«Лучший дизайн стенда» – Измир
«За лучшую активную работу с посетителями» – Беларусь
«Самый привлекательный стенд» – Доминиканская Республика
«За лучшее представление страны» – Турция
«За лучшее представление региона» – Дагестан
«За лучшее представление города» – Казань
«За лучший корпоративный стиль» – Gilan Hospitality Group

В этом году выставку посетило 4738 человек, 80% которых профессионалы отрасли.

Организаторами выставки являются компания Iteca Caspian и ее партнер ITE Group.

В 2018 году выставка AITF будет проходить с 5 по 7 апреля в Баку Экспо Центре.

#AITF

Отзывы

Мохаммед Адил Эмбарх, посол Королевства Марокко в Азербайджане

Прекрасно организованная выставка AITF, число участников и посетителей которой постоянно растет, является неизменным местом встречи профессионалов отрасли.

Ольга Сапожкова, директор представительства в России и странах СНГ Larus Viaggi

Мы очень довольны организацией выставки, которая радует активностью посетителей и солидным составом участников.

Светлана Гасанова, менеджер компании Freestyle Safari

– Воркшоп, организованный в рамках туристической выставки, мероприятие очень важное и полезное. Фактически это возможность посетить сразу два мероприятия, общей направленности, но разного формата. Отсюда двойная польза, выраженная профессиональными знакомствами с коллегами и потенциальными партнерами. Если на выставке общение происходит в активной обстановке, то воркшоп формата B2B предусматривает строго определенные временные рамки на основе заранее запланированных встреч. Что позволяет заранее подготовиться к встрече и не тратить время на общие темы. Кроме того, наладив предварительный контакт на воркшопе, мы можем посетить стенд компании и обсудить деловые вопросы более детально.

Воркшоп этого года организован очень хорошо, что самое главное, на нем представлены качественные, нужные нам партнеры, компании и страны.