

Пост шоу
09.04.2018

Ежегодное событие туристической отрасли Азербайджанская Международная Выставка «Туризм и Путешествия» AITF 2018 прошла с 5 по 7 апреля в Баку Экспо Центре. Выставка уже в 17-й раз собрала на одной площадке представителей туристического бизнеса, национальных и региональных туристических организаций, государственных структур, медиа и отразила динамику въездного и выездного туризма региона.

Работу выставки предварила пресс-конференция, в которой приняли участие Айдын Исмиев – начальник отдела туризма Министерства Культуры и Туризма Азербайджанской Республики, Эдвард Строн – региональный директор ITE Group, Джамиля Гулиева – менеджер выставки и Назрин Шамхалова – менеджер по мероприятиям. В пресс-конференции приняли участие 41 представителя СМИ, среди которых ТВ и новостные порталы: APA, ARB TV, Azertag, AzTv, CBC, ITV, 1news, SalamNews, TREND, Sputnik и другие.

Президент Ильхам Алиев, первая леди Мехрибан Алиева и вице-президент Фонда Гейдара Алиева Лейла Алиева ознакомились с выставкой AITF 2018.

На церемонии открытия выступили: Абульфас Гараев, министр Культуры и Туризма Азербайджанской Республики, Зураб Пололикашвили, генеральный секретарь Всемирной Туристской Организации, Ирина Георгиева, заместитель министра туризма Республики Болгарии, Рабият Закарова, министр туризма, народного творчества и ремесел Республики Дагестан, Нахид Багиров, председатель Ассоциации туризма Азербайджана (AzTA) и Эдвард Строн, региональный директор ITE Group. В своей речи г-н Абульфас Гараев подчеркнул, что выставка в очередной раз заняла достойное место в глобальном календаре мероприятий, связанных с развитием туризма. Развитие новых технологий, создание новых проектов и применение современных моделей бизнеса способствует перспективному росту въездного туризма в Азербайджан, отметил г-н Зураб Пололикашвили.

Ирена Георгиева выразила удовлетворение деловыми и дружескими связями Болгарии и Азербайджана, на фоне которых AITF 2018 предоставляет новые возможности для расширения партнерства в сфере туризма. Эдвард Строн привел впечатляющие статистические данные по выставке и поблагодарил за поддержку проекта Министерство культуры и туризма Азербайджана, ВТО и профильные организации.

«ВСЬ МИР. ОДНА ВЫСТАВКА», проходящая под этим лозунгом AITF 2018 приняла 277 компаний и организаций из 20 стран мира. Всего на AITF дебютанты составили 31% от общего количества участников. Страной-партнером AITF 2018 выступила Болгария, ежегодно принимающая участие в выставке с национальным стендом. К участию в экспозиции были привлечены компании, представляющие свыше 90 туристических направлений, а также другие виды услуг в сфере туризма, что дало прекрасную возможность выбрать нестандартную программу отдыха для даже самых требовательных клиентов. Активное участие стран стало уже визитной карточкой AITF. Всего в этом году выставка приняла 13 национальных и региональных экспозиций из Азербайджана, Грузии, Доминиканской Республики, Италии, Марокко, Таиланда, Турции, Чехии, Дагестана (Россия),

Рогашки Слатина (Словения), Ставропольского края (Россия), а дебютантом этого года стала Восточная Ява (Индонезия).

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ

Выставка AITF является зеркалом развития внутреннего туризма Азербайджана. Ежегодно выставка анонсирует новые возможности, которые Азербайджан как направление предлагает иностранным туристам. План работы по развитию культуры и туризма в Азербайджане можно было увидеть на стенде постоянного участника выставки Министерства Культуры и Туризма Азербайджанской Республики. Широкий круг предложений по туризму в Азербайджане и за рубежом отразила экспозиция Азербайджанской Ассоциации Туризма (AZTA), которая собрала на своем стенде около 20 туркомпаний, отелей, санаториев из Азербайджана.

Узнать колорит любой страны мира невозможно без знакомства с традициями и неповторимой природой ее регионов. Поэтому в выставке всегда ярко и разнообразно представлены региональные туристические центры Азербайджана. Так, на выставке региональные управления по туризму Исмаиллы, Ленкорани, Масаллы, Сумгаита, Хачмаса, Шеки представили регионы, входящие в кураторства этих управлений. Традиционно выставка представила стенд Карабаха, который ознакомил гостей с культурно-историческим наследием региона. Второй год подряд в выставке принимает участие портал электронной визы ASAN Visa. На стенде можно было узнать обо всех тонкостях и преимуществах получения электронной визы в Азербайджан. Возможности развития туризма исторического центра Баку, Старого города «Ичеришехер», продемонстрировало Управление Государственного историко-архитектурного заповедника «Ичеришехер» при Кабинете Министров Азербайджанской Республики. Также в выставке приняло участие проект Баку Шопинг Фестиваль (Baku Shopping Festival), который уже получил широкую известность за пределами Азербайджана. На стенде Баку Шопинг Фестиваля можно было получить подробную информацию об условиях участия в Фестивале. Также на выставке можно было ознакомиться с местными туроператорами «Ulduz Tourism» и «Pasha Travel», компанией Zadagan, предлагающая текстиль в национальном стиле, а также сетями отелей Absheron Hotels Group, Gilan Hospitality, Ulu Hospitality и другими.

МЕДИЦИНСКИЙ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Нередко азербайджанские туристы выбирают отдых в сочетании с лечебными процедурами по всему миру или в санаторно-курортных комплексах, где они могут получить качественные оздоровительные и косметологические услуги. Следуя тенденциям, выставка активно развивает сектор Медицинского и Оздоровительного Туризма и количество участников, представляющих данный сектор, с каждым годом увеличивается. В этом году на выставке AITF в сегменте медицинского туризма участвовало более 40 медицинских центров, клиник, здравниц и санаториев из Чехии, России, Словении, Турции, Украины и других стран. Участники продемонстрировали перечень услуг, благодаря которым можно будет совместить отдых за рубежом с получением высококвалифицированной медицинской помощи.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ

В рамках AITF были проведены B2B встречи с участием зарубежных участников выставки и местных туркомпаний. Эти B2B встречи позволили участникам встретиться не только на стенде, но и также переговорить с коллегами-туроператорами с глазу на глаз, обменяться опытом на специально выделенной для этого площадке.

Национальное Агентство по Туризму Италии организовало интересную презентацию для представителей туриндустрии под названием «Итальянский калейдоскоп» и разыграли путевки в Италию, а с презентацией курортов Чехии выступила чешская компания In Travel.

В третий день выставки был организован фестиваль «Фестиваль путешествий», в котором приняли участие представители многих стран принявших участие в выставке. На центральной сцене выступали танцевальные и музыкальные коллективы из регионов и стран мира. Кроме того, в фойе на протяжении всех дней работы выставки работала площадка «Мое следующее туристическое направление это...», где посетители снимали памятные фотографии с тем городом или страной среди участников выставки, которые они хотели бы посетить в будущем.

В фойе также был расположен стенд Центра упрощенной поддержки семейного бизнеса ABAD, где были представлены работы мастеров, входящих в Центр. Уникальные изделия ручной работы можно было увидеть на стенде бренда Sandiqca.

В этом году организаторы выставки выступили инициаторами проекта «Потому что мы заботимся», который собрал мастеров по ручной работе, превративших свое хобби в бизнес. На специальном стенде вокруг символического плодоносящего дерева в фойе Баку Экспо Центре 8 рукодельниц представили свои уникальные украшения и аксессуары, натуральное мыло и органическую косметику, детский текстиль, постельное белье, вязанные сумки, кофейные топиарии, лепку из полимерного материала, аксессуары и интерьерные композиции, авторские текстильные куклы, пони, мебель из дерева для кукол, мягкие развивающие книжки, планшеты и многое другое.

В этом году организаторы начали сотрудничество с сетью детских садов Bagcam.az, которые на выставке создали детскую зону, где можно было спокойно оставить детей. Профессиональные воспитатели и преподаватели из Bagcam.az занимались с детьми развивающимися играми, полезными и увлекательными занятиями.

Укрепляя в рамках выставки плодотворное сотрудничество и подчеркивая многолетнее партнерство, организаторы AITF 2018 и HOREX Caucasus 2018 традиционно награждают участников памятными сертификатами. Демонстрация хорошего вкуса, оригинальность оформления стенда и активная работа на нем достойны поощрения. Обладателями почетных сертификатов в следующих номинациях стали:

Лучший дебютант – Pasha Travel

Лучшая рекламная кампания – Dominican Republic

Лучшая национальная концепция стенда – Morocco

За лучшее представление стенда – Izmir

Лучший дизайн стенда –Thailand

Самая активная работа с посетителями – Czech Republic

Самый привлекательный стенд – Stavropol Krai

Лучшая презентация страны – Turkey

Лучшая презентация региона – Dagestan

Лучшая презентация корпоративного стиля – Gilan Hospitality

За самый посещаемый стенд – Georgia

За самый креативный стенд – Icherisheher

За продолжительное партнерство – Azerbaijan Airlines

Таким образом, в течение трех дней выставка наглядно продемонстрировала широкий ассортимент туристских услуг, авиалинии, национальные и региональные туристические организации, гостиничные сети. В этом году выставку посетило 5437 человек.

ПОДДЕРЖКА и ОРГАНИЗАТОРЫ

Выставка AITF поддерживается Министерством Культуры и Туризма Азербайджанской Республики, а также Фондом Поощрения Экспорта и Инвестиций в Азербайджане (AZPROMO) и Национальной Конфедерацией Организаций Предпринимателей (Работодателей) Азербайджанской Республики (ASK). Поддерживает AITF и является ее постоянным участником Азербайджанская Ассоциация Туризма (AZTA). Со стороны международных структур AITF имеет поддержку Всемирной Туристской Организации (UNWTO) и Азиатско-Тихоокеанской Туристской Ассоциации (PATA). Уже несколько лет AITF имеет знак качества международного выставочного сообщества UFI (Всемирной ассоциации выставочной индустрии). Организаторами выставки являются компания Iteca Caspian и ее партнер ITE Group.

В 2019 году выставка пройдет с 4 по 6 апреля в Баку Экспо Центре.

#AITF #ItecaCaspian #BakuExhibitions

Отзывы

Руслан Пристай (Ruslan Prystai), Заместитель гендиректора, ООО «Гостинично-курортный комплекс «Карпаты», Трускавец

“Гостинично-курортный комплекс «Карпаты» неслучайно является постоянным участником выставки в Баку: среди иностранных туристов граждане Азербайджана занимают первое место в Трускавце. Думаю, большую роль в этом сыграла данная выставка, в ходе которой многие узнали о нашем городе-курорте и санатории, и мы наладили контакты с турагентствами Азербайджана. Мы и далее собираемся продолжать участвовать в выставке AITF, поскольку для нас очень важно, чтобы туристы из Азербайджана приезжали в Трускавец и посещали наш санаторий”.

Зохра Алиева, директор сектора Информации, электронных медиа и работы с ресурсами Отдела информации и связей с общественностью Министерства туризма и культуры Азербайджана, главный редактор Mədəniyyət.az

“Мы ежегодно представляем на нашем стенде в рамках выставки AITF. Выставка чрезвычайно полезна для всех сфер деятельности – туризма, искусства, культуры, СМИ и т.д. Для нас данное мероприятие просто находка, поскольку здесь мы можем черпать вдохновение и формировать новые темы для публикаций. Очень важно постоянно находиться в информационном пространстве, чтобы не терять связи с обществом, подписчиками и держать руку на пульсе времени”.